

Paolo Picazio – Curriculum Vitae

DATI ANAGRAFICI

Nome: Paolo
Cognome: Picazio
Indirizzo: viale Lincoln 217 – 81100 Caserta
Data di nascita: 28 giugno 1982
Luogo di nascita: Napoli
Cittadinanza: italiana
Stato civile: Celibe
Patente: B, automunito



CONTATTI

Telefono +39 0823 354207
Cellulare +39 349 1915144
Email paolopicazio@gmail.com
IM  paolopicazio
 paolopicazio@hotmail.com

STUDI E FORMAZIONE

Luglio 2006 Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, conseguita presso l'Università degli studi di Salerno con una tesi dal titolo "Google boom: sviluppo, strategie e nuove sfide di una delle più grandi dotcom". Relatore Prof.ssa Teresa Numerico
Valutazione finale: 108/110.

Marzo 2005 Corso di Web Marketing Specialist & Seo Specialist presso lo Studio Cappello.

2003/2004 Studente presso l'Universidad de Extremadura (Spagna) nell'ambito del progetto Erasmus (9 mesi).

1999/2000 Diploma scuola media superiore conseguito presso il Liceo Scientifico A. Diaz di Caserta.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Data	Luglio 2005 – in corso
Azienda	Youbuy.it s.r.l., Via Riviera Casilino, Capua (CE)
Tipo di azienda	Azienda I.C.T. operante nel settore ecommerce.
Tipo di impiego	Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione e allargamento del parco affiliati; - Scelta dei partner commerciali ideali e ottimizzazione delle campagne sugli stessi; - Creazione e monitoraggio delle attività di keyword advertising; - Decisione, di comune accordo con l'amministrazione, delle politiche aziendali da adottare; - Contatto diretto con i programmatori e webdesigner per attuare le strategie aziendali.

Data	Dicembre 2004 – Giugno 2005
Azienda	Youbuy.it s.r.l., Via Riviera Casilino, Capua (CE)
Tipo di azienda	Azienda I.C.T. operante nel settore ecommerce.
Tipo di impiego	Webnewser/websurfer
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Ricercare ed analizzare le tendenze del mercato IT; - Individuare notizie da pubblicare sul sito.

SPECIALITÀ

E-commerce, affiliate marketing, 1to1 marketing, email marketing, search engine optimization, search engine marketing, community building, business negotiation, corporate blogging, benchmarking, analisi del ROI.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano	Madrelingua
Spagnolo	Lettura: ottima Scrittura: ottima Espressione orale: ottima
Inglese	Lettura: buona Scrittura: buona Espressione orale: buona

CONOSCENZE INFORMATICHE

Sistemi operativi	Windows 9*, Windows XP: conoscenza ottima MAC OS X: conoscenza ottima
Applicativi generici	Pacchetto MS Office: Word (ottima), Excel (ottima), Powerpoint (ottima), Access (ottima), Outlook (ottima) Photoshop CS 1 e 2: conoscenza buona Gimp: conoscenza buona Client FTP generici: ottima Macromedia Studio MX: conoscenza base Browser e Client E-mail: conoscenza ottima
Applicativi di Web Marketing	Google Adwords: conoscenza ottima Google Adsense: conoscenza buona Yahoo! Search Marketing: conoscenza ottima Google Analytics: conoscenza buona
Linguaggi	HTML: conoscenza base

ESPERIENZE EXTRA-PROFESSIONALI

Febbraio – Maggio 2002	Speaker radiofonico presso l'emittente radio locale PrimaRete Stereo di Caserta.
2001 – in corso	Gestione amatoriale della community online più grande della mia provincia, IRCaserta.com
1992 - 2000	Scout: da lupetto ad aiuto capo

HOBBY ED INTERESSI PERSONALI

Internet, il web marketing, l'Information technology, il cinema (particolarmente Tarantino, Jarmush, Kubrick), l'attualità. Leggo ogni giorno punto-informatico e altre rassegne web, qualche volta slashdot.org ed alcuni blog di personaggi importanti della *new economy* italiana. Mi affascina la radio dove ho collezionato qualche esperienza a livello locale tempo fa come speaker. Altra grande passione è il campeggio.

Nel Febbraio del 2006 iniziato a curare il mio blog personale, raggiungibile all'indirizzo www.antiform.it.

DISPONIBILITÀ

Disponibile al trasferimento in Italia e all'Estero. Preavviso di un mese da dare all'azienda nella quale attualmente lavoro.

PROGETTI PER IL FUTURO

Migliorare la conoscenza delle lingue, visitare luoghi interessanti in giro per il mondo, affermarmi professionalmente all'interno di una grande *Internet Company*. Diventare capo scout.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196